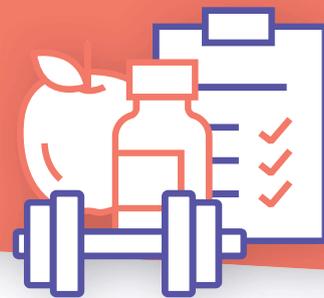


Promozione della salute e prevenzione



Contesto

Promozione della salute e prevenzione

- Promozione della salute = rafforzamento della salute individuale.
- Prevenzione = riduzione dei fattori di rischio e prevenzione delle malattie.

Frequenza delle malattie

In Svizzera, un terzo delle persone di età superiore ai 15 anni soffre di malattie non trasmissibili come il cancro o le malattie cardiovascolari. Circa l'80 per cento dei costi della sanità sono causati da queste malattie non trasmissibili.

Sistema sanitario

Il sistema sanitario svizzero si concentra sul trattamento delle malattie. Solo il 4 per cento dei costi sanitari è destinato alla prevenzione. Gli investimenti variano notevolmente tra i cantoni.

Finanziamento

Le misure di prevenzione sono finanziate dalla Confederazione, dai cantoni, dai comuni, da organizzazioni private e dalle tasse.

- L'assicurazione di base copre alcune misure di prevenzione (ad esempio, vaccinazioni, alcuni esami preventivi).
- Inoltre, tutti gli assicurati versano ogni anno 4,80 franchi per la promozione della salute generale e la prevenzione. Questi fondi sono gestiti dalla fondazione Promozione Salute Svizzera e servono a finanziare diverse attività e progetti.



Qual è l'impatto delle misure di promozione della salute e di prevenzione?

Impatto

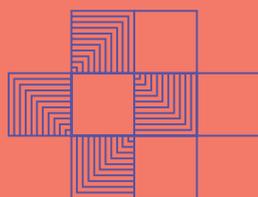
Secondo l'Ufficio federale della sanità pubblica, oltre il 50 per cento delle malattie non trasmissibili potrebbe essere evitato, attenuato o ritardato attraverso la promozione della salute e la prevenzione mirata.

Il rapporto costo-beneficio

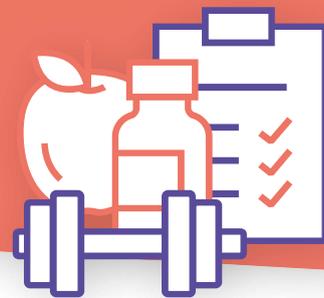
Misure di prevenzione efficaci possono inizialmente comportare dei costi, ma spesso consentono di ridurre i costi della sanità a lungo termine. Tuttavia, le misure di prevenzione vanno ben oltre la politica sanitaria. È in ambiti come, la sicurezza dei trasporti, la protezione dell'ambiente, la promozione dello sport e degli alimenti sani, che si trovano i maggiori strumenti di prevenzione.

Motivazioni dei pazienti

Spesso i pazienti sono poco incentivati a investire nella promozione della loro salute, poiché sono ben protetti in caso di malattia.



Promozione della salute e prevenzione



Domanda chiave:

- **Come rafforzare la promozione della salute e la prevenzione?**

Selezione di possibili **proposte di riforma**

Rafforzare la promozione della salute e la prevenzione a livello nazionale

Il finanziamento di ulteriori misure di promozione della salute e di prevenzione potrebbe essere regolato per legge. Ad esempio, attraverso una **legge nazionale sulla salute**. In questo modo si sancirebbe l'importanza della prevenzione a livello nazionale e si creerebbero le condizioni quadro necessarie. Allo stesso tempo, i cantoni perderebbero il diritto decisionale. Un'ulteriore opzione sarebbe quella di includere **ulteriori misure di prevenzione** nell'assicurazione di base (AOMS). Ciò comporterebbe un aumento dei costi nel breve periodo, ma un risparmio per il sistema sanitario nel lungo periodo.

Rafforzare i divieti e le tasse

La Svizzera regola il consumo e la vendita di tabacco e alcolici in modo meno rigido rispetto ad altri paesi. Si potrebbero introdurre **misure più severe** (ad esempio, prezzi più alti, meno pubblicità) per rendere più difficili i comportamenti dannosi. Tuttavia, queste misure potrebbero limitare le libertà individuali e avere un impatto economico sulle aziende interessate.

Rafforzare gli incentivi per la promozione della salute e la prevenzione

I cantoni potrebbero introdurre un **budget globale** per i trattamenti ambulatoriali. Questo motiverebbe gli operatori sanitari a promuovere la salute e la prevenzione. Tuttavia, esiste il rischio che vengano eliminate misure di prevenzione orientate sul lungo termine che non portano vantaggi finanziari a breve termine.

